

## มาตรการที่มีอยู่ และได้วางแผนเกี่ยวกับ การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเชื้อชาติ

### องค์กรจัดการตลาดด้านผัก (VMO)

องค์กรจัดการตลาดด้านผัก (VMO) เป็นองค์กรที่สนับสนุนทางการเงินด้วยตนเอง และไม่แสวงหาผลกำไรโดยได้ก่อตั้งขึ้นในปี 1946 ภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดตามกฎหมายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (การตลาด) มาตราที่ 277 VMO ส่วนใหญ่ให้บริการค้าส่ง และแพลตฟอร์มเพื่อการค้าให้กับผู้ค้าส่งผัก และผู้ซื้อผ่านทางตลาดค้าส่งขององค์กรที่ Cheung Sha Wan นอกจากนี้ VMO ยังมอบการจัดการที่มีความน่าเชื่อถือ และมีคงที่ในด้านความปลอดภัย และคุณภาพของผักให้กับประชาชน และเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรภายในท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน

บริการที่  
เกี่ยวข้อง

- ให้บริการกับผู้ที่มีเชื้อชาติที่หลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วย:
  - ให้บริการในการจัดหาที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความคงที่ในด้านความปลอดภัย และคุณภาพของผัก
  - จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการค้าที่มีความยุติธรรม และมีรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของตลาด
  - นาเงินที่เหลือหลังหักรายจ่ายจากการดำเนินการของตลาด กลับเข้าไปในองค์กรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรภายในท้องถิ่น

มาตรการที่มีอยู่

- มาตรการที่มีอยู่สำหรับการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเชื้อชาตินั้นประกอบไปด้วยการให้บริการแปลภาษาระหว่างภาษาจีน กับภาษาอังกฤษ และบริการล่ามแปลภาษาจีน อังกฤษ และจีนกลางให้กับผู้ใช้บริการ
- แบบฟอร์มใบสมัครสำหรับผู้ซื้อที่ได้ลงทะเบียน และเว็บไซต์ของ VMO มีให้บริการเป็นภาษาจีน (อักษรจีนตัวเต็ม และอักษรจีนตัวย่อ) และภาษาอังกฤษ

- เพื่อปรับปรุงการติดต่อสื่อสารกับผู้มีเชื้อชาติที่หลากหลาย เจ้าหน้าที่ของตลาดจะใช้บริการล่ามแปลภาษาผ่านทางโทรศัพท์ ที่ให้บริการโดย Hong Kong Christian Service อย่างเหมาะสม
- การประเมินผล  
งานในอนาคต
- จะสามารถใช้งาน และแสดงรายการตรวจสอบมาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเชื้อชาติในภาษาที่มีความหลากหลายให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนในสำนักงานของตลาด VMO
  - VMO จะยังคงติดตามความต้องการของผู้มีเชื้อชาติที่หลากหลายในตลาดค้าส่ง และใช้มาตรการตามความจำเป็นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีการให้บริการกับประชาชนโดยไม่คำนึงถึงชาติกำเนิด
  - เพื่อมอบโอกาสในการจ้างงานของ VMO ให้กับผู้สมัครทุกคน
  - VMO จะจัดให้มีการฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ตลาดขององค์กรเพื่อเพิ่มการรับรู้ของความอ่อนไหวทางเชื้อชาติ และความเข้าใจด้านกฎหมายว่าด้วยการแบ่งแยกเชื้อชาติของเจ้าหน้าที่
- มาตรการที่  
นำมาใช้เพิ่มเติม  
/ จะนำมาใช้
- มาตรการดังกล่าวมีการบังคับใช้อย่างเข้มงวดเพื่อให้แน่ใจว่าการให้บริการโดย VMO นั้นมีความเป็นกลางทางเชื้อชาติ
  - มาตรการจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
  - คาคติชมจากผู้มีเชื้อชาติที่หลากหลาย และกลุ่มชาติพันธุ์ / ผู้ใช้งานของตลาดจะได้รับการบันทึก และตรวจสอบโดยฝ่ายบริหารของ VMO เป็นประจำเพื่อปรับปรุงการให้บริการของตลาดแก่พวกเขา

สำหรับข้อซักถามที่เกี่ยวกับมาตรการที่มีอยู่ และได้วางแผนเกี่ยวกับการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเชื้อชาติ โปรดติดต่อ Mr. Tommy Tsang ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้:

หมายเลขโทรศัพท์ : 2710 0951

หมายเลขแฟกซ์ : 2710 0906

อีเมล : [mmlvmo@vmo.org](mailto:mmlvmo@vmo.org)

ที่อยู่ : 757 Lai Chi Kok Road, Kowloon

Cheung Sha Wan Wholesale Vegetable Market

**องค์กรจัดการตลาดด้านผัก**

**พฤษภาคม 2024**